

## Apresentação da empresa

A Globalfree surge em 2003 com o objectivo de dar resposta a um segmento de mercado que não se reve na tradicional oferta de Web Hosting, nomeadamente relação preço qualidade inserida em variáveis tão diferenciadas como garantia de segurança da informação, fiabilidade dos serviços prestados, velocidade de acesso e espaço alocado.

Esta aposta revelou-se um sucesso tanto ao nível do volume de clientes angariados, como da capacidade de resposta da estrutura e recursos existentes aos desafios colocados.

Atingido o objectivo traçado e obtida a estabilização de processos, verificou-se que a estrutura criada possuía capacidade técnica para encarar novos desafios.

A experiência adquirida com os nossos clientes e parceiros, aliada ao conhecimento de mercado que alcançamos, permitiu identificar lacunas e fragilidades nas ofertas disponíveis em termos de Web design e software associado. Em 2004, a Globalfree passa a disponibilizar soluções inovadoras e proactivas que permitem ultrapassar as expectativas de clientes e parceiros.

A filosofia inerente baseia-se na apresentação de um Design inovador e dinâmico, apelativo e intuitivo, associado a ferramentas com elevada capacidade de resposta, actuais e vivas. Apostando fortemente nas capacidades de interacção com as várias soluções informáticas utilizadas, ou perspectivadas pelos clientes.

Em 2007 lançou-se a vertente light, tendo como objectivo dar resposta a um segmento de mercado que pretende garantir presença na internet a um custo atenuado, apoiado em plataformas com reduzido nível de complexidade e interface directo.

O sucesso destas novas vertentes de negócio, associado à constante procura pelos nossos clientes de soluções informáticas com um maior nível de integração e força activa nos seus negócios, originou naturalmente a criação da estrutura Gfware, que vem a ocorrer em 2008. Trata-se de um conjunto de plataformas Web interligadas com softwares de gestão, inclui soluções de comércio online, gestão automóvel e imobiliária.

Atenta à evolução das necessidades de um mercado e consumidores cada vez mais exigentes, a Globalfree cria um departamento exclusivamente dedicado à gestão da Imagem Corporativa e Web Promotion. Propõe-se apresentar soluções chave na mão, que permitam ao cliente usufruir de soluções integradas, eficazes e eficientes ao nível do custo e tempo despendido.

Os inúmeros e crescentes projectos desenvolvidos e implementados espelham a validade e potencial das soluções apresentadas.

